

giungimento di un numero record di membri del programma di fidelizzazione HHonors pari a 27 milioni, di cui 2,5 milioni vi hanno aderito nel 2010. La società inoltre si è contraddistinta quale la prima grande catena alberghiera ad implementare un sistema di valutazione della sostenibilità quale standard del marchio con LightStay, che misura il consumo elettrico e idrico, nonché la produzione di rifiuti e le emissioni di anidride carbonica presso tutti gli alberghi facenti parte della catena a livello mondiale. Info: www.hilton-worldwide.com.

Alla scoperta delle Langhe partendo dall'Hotel Napoleon

Nel cuore di Cherasco, nella terra delle Langhe, c'è un tre stelle che è un'autentica sorpresa: il Napoleon (foto in basso). Modernissima struttura super tecnologica con 22 camere da sogno, ampie e luminose, con pavimenti in legno, mobili color avorio e beige e tecnologia touch screen che consente di regolare anche comodamente



dal letto, luce, tv, riscaldamento, sveglia e chiamate alla reception. Molto bella anche l'area wellness e fitness, con sauna, bagno turco, docce emozionali, Lama d'acqua. Per i meeting c'è anche una sala attrezzata per ogni tipo di evento in grado di accogliere fino a 100 ospiti. Info: tel. 0172489674; www.napoleoncherasco.com

Nuovo look per il Capri Tiberio Palace

Riaprirà il primo aprile con una nuova immagine il Capri Tiberio Palace (in alto), boutique hotel simbolo dell'ospitalità caprese a due passi della celebre Piazzetta. Dopo il restyling, le 60 camere di cui 13 suites, tutte con terrazze o balconi privati, saranno ancora più confortevoli. Uno degli ambienti più suggestivi dell'hotel è l'area benes-

sere, nella quale è stata inaugurata la nuova Tiberio SPA.

Italia meta turistica privilegiata nel 2011

Il monitoraggio condotto sui principali mercati dell'incoming italiano dalla rete estera dell' ENIT-Agenzia, fotografa una generale tenuta della destinazione Italia sui mercati internazionali, con un andamento positivo per le scorse festività natalizie e buone prospettive per il 2011. I segnali più confortanti provengono dai mercati oltreoceano: in USA e in Canada i T.O. contattati registrano un aumento di vendite (+25%) in favore delle grandi città d'arte italiane e della montagna; in Cina oltre alla richiesta di turismo culturale e leisure, in questo periodo sono privilegiati il turismo business e Mice; otti-

